

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan hal penting yang tidak bisa lepas dari seluruh bidang kehidupan. Tiap orang tentu pernah melakukannya, karena pada hakekatnya manusia adalah makhluk sosial yang selalu bergantung pada manusia lain. Saat ini perkembangan teknologi informasi terjadi begitu cepat memberi pengaruh kepada masyarakat dalam mengetahui informasi-informasi terbaru kepada masyarakat dalam mengetahui informasi-informasi terbaru setiap hari.

Media komunikasi pun ikut berkembang dari mulai surat kabar, radio, film, televisi, dan internet. Saat ini salah satu tren dalam penggunaan teknologi informasi adalah pemanfaatan internet. Internet dapat diartikan sebagai jaringan computer luas dan besar yang mendunia, yaitu menghubungkan pemakai computer dari suatu negara ke negara lain di seluruh dunia, dimana di dalamnya terdapat berbagai sumber daya informasi dari mulai yang statis hingga yang dinamis dan interaktif.

Pengguna internet kini mencakup berbagai kalangan, mulai dari guru, dosen, artis, mahasiswa, pelajar dan lain-lain. Bahkan pengelola media masa (surat kabar/koran, majalah, radio, dan televisi) juga menggunakan internet untuk memperluas jangkauannya. Alasan

penggunaan internet ini beragam mulai dari mengakses informasi dan data penting atau hanya sekedar untuk berkomunikasi.

Internet unggul dalam menghimpun berbagai orang, karena geografis tak lagi menjadi pembatas (tidak mengenal batas negara, ras, kelas ekonomi, ideologi atau faktor-faktor lain yang biasanya dapat menghambat pertukaran pikiran).Berbagai orang dari tempat yang jauh dan latar belakang yang berbeda dapat saling bergabung dan saling berkomunikasi.

Semenjak diciptakannya internet, maka dunia seakan melebihi kapasitas di luar ambang batas. Dari internet kita dapat mengakses informasi lebih banyak dan lebih cepat Tidak hanya orang-orang dari kalangan tertentu yang dapat muncul di berita, tetapi semua orang sekarang dapat berperan dalam menyiarkan seluruh hal, bahkan tentang dirinya sendiri

Salah satu fenomena dari berkembangnya internet adalah munculnya New Media. Seperti yang telah diketahui, surat kabar, radio, dan televisi merupakan media massa lama (Old Media). New media merupakan penyatuan dari old media, dimana surat kabar yang masih memakai kertas, radio yang hanya dapat kita dengar, televisi yang mengirimkan audio visual. Melalui internet semua disatukan baik tulisan, suara, maupun gambar melalui sebuah website.

Saat ini salah satu website yang sedang populer adalah situs *Youtube.com*.situs ini mencapai puncak kesuksesannya dalam persaingan

bisnis di internet setelah mereka memiliki ribuan bahkan sampai jutaan member baik yang aktif maupun yang tidak aktif di seluruh dunia. *Youtube* merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa 'audio visual'. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi video dan menontonnya langsung. Kita juga bisa mengunggah sebuah video ke server *Youtube* dan membaginya keseluruhan dunia

Tingginya jumlah penonton dan video di *Youtube*, wajar jika *Youtube* menjadi bagian dalam budaya internet. Kebebasan setiap orang menikmati komputer pribadi mereka tanpa intervensi dari pemerintah mampu menyajikan berita dari sudut pandang yang lebih variatif. *Youtube* telah menjadi fenomena yang mendunia, secara tidak langsung *Youtube* telah membentuk kepopuleran dalam diri seseorang yang bukan siapa-siapa menjadi terkenal dan menjadi populer dalam waktu singkat.

Konten atau isi dari video di dalam *youtube* cukup beragam, mulai dari video film pendek, musik, olahraga, dan lain-lain. Kebanyakan dari video tersebut hanya bersifat menghibur dan sangat kurang video yang bersifat menghibur dan member tayangan edukasi. Saat ini konten edukasi yang terdapat di *Youtube* masih sangat jarang kita temui, khususnya yang berbasis video animasi. Kebanyakan isi konten di *Youtube* adalah hiburan semata. Tetapi pada tahun 2016 terbentuklah channel *Kok-bisa?* di *youtube*. *Kok-bisa?* merupakan media pembelajaran berbasis animasi pendek yang dapat dengan mudah dipahami oleh masyarakat luas. Untuk

itu penulis ingin mengangkat **Strategi Kreatif Channel “Kok-Bisa?”**
Dalam Membuat Konten Video Di Youtube

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latarbelakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut bagaimana strategi kreatif proses pembuatan video animasi channel kok-bisa?.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah mengenal apa saja yang hendak dicapai. Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan di atas maka penelitian bertujuan :

1. Bagaimana stretegi “kok-bisa?” dalam membuat konten video di channel youtube.
2. Bagaimana kreatif tim “kok-bisa?” dalam membuat konten video di channel youtube.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis seperti berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berarti dan menambah kajian ilmu komunikasi, khususnya ilmu kepenyiaran untuk mengetahui strategi dalam pembuatan suatu video yang berbasis animasi

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis diharapkan bisa berguna bagi kepentingan publik serta dapat menambah wawasan masyarakat setelah menyaksikan video kok-bisa?. Juga sebagai referensi bagi seseorang yang ingin berkarya di media sosial youtube.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dan memberikan arahan bagi penelitian laporan agar menjadi satu kesatuan, maka peneliti membagi penelitian ini menjadi 5 BAB, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan pendahuluan yang memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian (manfaat akademis dan manfaat praktis).

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat teori-teori yang relevan dengan kasus yang sedang diteliti dan kerangka berpikir. Diantaranya komunikasi, komunikasi massa, new media, internet, jejaring sosial, youtube, video, animasi, strategi, dan kreatif

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi metodologi penelitian yang memaparkan mengenai desain penelitian, jenis penelitian, pendekatan penelitian, teknik pengumpulan data dan analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Pada bab ini berisi pembahasan meliputi profil perusahaan, profil program yang diambil dan hasil penelitian yang dilakukan melalui teknik pengumpulan data dan menganalisis data tersebut.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir dalam penelitian yang berisi kesimpulan dan saran.